中共邵阳县委宣传部整体支出绩效报告

一、部门概况

县委宣传部是县委主管意识形态工作的综合职能部门，为正科级财政全额预算行政单位，加挂县新闻出版局、县精神文明建设指导委员会办公室牌子。现有在职工作人员21人（其中公务员12人，机关工勤人员1人，事业编8人），退休人员10人。内设机构为办公室、组织组、意识形态工作组、理教与宣传教育组、新闻组、新闻出版与电影管理组、文化艺术体育指导组、文明创建指导组。县文明创建服务中心为县委宣传部下属正股级全额预算公益一类事业单位。

（一）主要职责

1、拟订全县宣传思想文化工作规划和措施，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查工作，结合巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

4、负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5、统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县融媒体中心工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

6、负责全县新闻出版业的管理，督促落实有关政策，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。

7、统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

8、统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9、负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

10、对全县新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游发展，指导协调国有文化资产监管工作。

11、统筹指导全县舆情信息工作，组织开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12、统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究落实对外宣传工作重大方针政策和拟订对外宣传事业发展规划，指导全县对外文化交流工作，协调推动本土文化走出去工作。组织协调涉及港澳新闻宣传工作，协同有关部门开展涉台问题的对外宣传工作。

13、统筹协调组织开展全县新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县直各部门、各乡镇场的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订重大问题对外宣传口径。

14、负责组织开展全县新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

15、负责落实中央、省、市、县精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全县精神文明建设工作规划并组织实施。

16、受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传文化系统单位的领导干部。对乡镇党委宣传委员的任免提出意见。负责组织全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17、对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。

18、完成县委交办的其他任务。

（二）部门整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等。

二、部门整体支出管理及使用情况

（一）2022年预算执行情况:2022年年初预算为503.13万元，其中基本支出：工资福利支出199.2万元，商品和服务支出23.6万元，对个人和家庭的补助17.33万元，专项经费支出263万元;

（二）基本支出使用管理情况.本单位2022年度基本支出为382.83万元，其中工资福利支出346万元，用来支付单位职工的基本工资，津补贴、绩效工资以及社会保障缴纳；商品和服务支出24.43万元，用来支付单位日常公用支出、差旅费、会议费、培训费；对个人和家庭的补助10.24万元，用于支付生活补助及抚恤金等；资本性支出2.16万元.用于单位的办公设备购置；2022年度我单位三公经费总支出5.24万元，其中公务接待费5.24万元，严格按照财政相关部门规定没有超标。

（三）专项支出管理和使用.2022年度县财政拔入宣传事项专项经费263万元，本年度专项资金已支出573.82万元，主要用于以下几个方面：学雷锋活动经费28万元，外宣工作经费42.23万元，新闻专项20.35万元，宣传经费30万元，意识形态17.32万元，创建文明县城经费5.82万元，其他项目经费269.60万元（理论书籍征订经费、老放映员生活补助、影城补助资金等）、媒体合作经费105.85万元，网宣专项经费8.65万元，离退休干部党组织活动经费1.92万元，新闻出版与电影管理3.1万元，文艺创作经费4.36万元，新时代文明实践经费15.33万元。还有部分专项支出因财政困难尚未支付到位，年底略有结余，本单位资金支出严格执行上级有关政策规定，特别是专项资金的管理和使用都建立了专门的管理制度并切实执行到位，确保专项资金专人负责，专款专用。

三、部门专项组织实施情况

2022年宣传部没有工程项目实施。

四、资产管理情况

1.建立资产管理长效机制，增强资产管理人员的责任意识，使帐务管理责任和记帐人员的责任落实到实处。

2.运用信息技术进行资产管理，以计算机等现代化工具加强对资产监控，把单位的资产管理和财务管理，资产的价值管理和实物管量结合起来，及时反映单位的资金动态，资产存量和变量情况，实现由静态管理向动态管理的转变。

五、绩效评价工作情况

宣传部根据单位年初确定的目标任务，在年未进行了认真分析，总结成绩，从预算执行，预算管理，资产管理，职责履行等方面进行综合评价，主要评价方式是民主测评，采取打分的形式进行。

1. 综合评价情况及评价结论

根据《部门整体支出绩效评价指标》规定的内容，经综合评价，2022年度整体支出绩效评为“良好”。

1. 部门整体支出主要绩效

从部门整体支出绩效评价结果来看，单位预算编制科学，民主理财，重大财务事项经由集体研究决策，财务制度健全。

1、进一步规范财务管理制度，狠抓“收入关”.全体干部职工在单位领导的带领下，以宣传服务对象为中心，全心全意地投入到工作中，工作成效有了很大的起色。

2、进一步规范资金使用，把好“支出关”。单位经费开支按预算和单位财务管理制度执行，基本支出做到不铺张浪费，开源节流，2022年度没有出国出境考察的情况，廉政建设情况良好。

3、进一步推进预决算等重要信息的公开透明。2022年度在网站上公开部门预算信息及单位整体财务情况，做到主动接受社会公众的监督。

八、存在的问题

一是预算不够精准，因一些临时工作的需要，年中产生部分专项支出项目在年初难以完全预算到位；二是做到专款专用难度大，因为有些支出年初没有预算安排。

九、改进措施和有关建议

一是对于一些年中产生的预算能及时调整到位，确保专款专用，二是简化审批程序，提高办事效能；

建议规范绩效评价管理资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映资金实际使用和产生的绩效状况，为今后资金实施方向及管理方式的改进提供指导。

邵阳县2022年度部门整体支出绩效自评报告

  **自评单位： 中共邵阳县委宣传部**（单位公章）

日期：　2023年3月26日

中共邵阳县委宣传部履行职责情况调查问卷

单位：县委宣传部 职业：单位会计 性别： 女 年龄：47

1. 你对该单位履行职责情况是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

1. 你对该单位干部作风建设情况是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

3.你对该单位的“三公经费”使用是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

4.你对该单位的“信息公开”是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

5.你对该单位的办事效率是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

6.你对该单位的服务态度是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

1. 你对该单位对“公车”的管理是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

8.你对该单位的“固定资产”管理是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

9.你对该单位的项目（包括招投标、项目建设等）管理情况是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

10.你对该单位的党风廉政建设情况是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

11.你对该单位处理、解决群众所反映的问题是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

1. 你对该单位为民办实事的工作是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

13.你对该单位在落实政策、执行制度方面是否满意？（A）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

14.你对该单位干部的敬业精神评价如何？（）

 A.满意 B.基本满意 C.不满意

15.你对该单位在履行职责、作风建设方面有哪些意见建议？

无

|  |
| --- |
| 绩效目标自评表（2022年度） |
| 项目名称 | 意识形态；宣传工作、新闻专项、外宣、学雷锋志愿服务、网宣、新闻出版与电影管理、文艺创作、文明创建、新时代文明实践、扫黄打非 | 项目负责人及电话 | 唐永江18907397376 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 中共邵阳县委宣传部 |
| 资金情况（万元） |  | 全年预算数（A) | 全年执行数（B） | 分值 | 执行率（B/A） | 得分 |
|  |  |  | 年度资金总额： | 263 | 573.82 | 10 | 218% | 10 |
|  |  |  | 其中：本年财政拨款 | 573.82 | 573.82 | - | 100% | - |
|  |  |  | 其他资金 |  |  | - |  | - |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | 年度总体目标完成情况综述 |
| 1 | 意识形态 |  |  | 高标准完成意识形态工作任务 |
| 2 | 宣传工作 |  |  | 高标准完成宣传工作任务 |
| 3 | 新闻专项 |  |  | 高标准完成新闻专项工作任务 |
| 4 | 外宣 |  |  | 高标准完成外宣工作任务任务 |
| 5 | 学雷锋志愿服务 |  |  | 高标准完成学雷锋志愿服务工作任务 |
| 6 | 网宣 |  |  | 高标准完成网络宣传工作任务 |
| 7 | 新闻出版与电影管理 |  |  | 高标准完成新闻出版与电影管理工作 |
| 8 | 文艺创作 |  |  | 高标准完成文艺创作工作 |
| 9 | 新时代文明实践 |  |  | 高质量完成文明实践工作 |
| 10 | 扫黄打非 |  |  | 高标准完成扫黄打非工作 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 年度指标值 | 全年实际值 | 得分 | 未完成原因及采取的改进措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 意识形态 | 8 | 8 | 8 | 8分 | 无 |
| 宣传工作 | 6 | 6 | 6 | 6分 | 无 |
| 新闻专项 | 6 | 6 | 6 | 6分 | 无 |
| 外宣 | 6 | 6 | 6 | 6分 | 无 |
| 学雷锋志愿服务 | 4 | 4 | 4 | 4分 | 无 |
| 网宣 | 3 | 3 | 3 | 3分 | 无 |
| 新闻出版与电影管理 | 3 | 3 | 3 | 3分 | 无 |
| 文艺创作 | 3 | 3 | 3 | 3分 | 无 |
| 新时代文明实践 | 6 | 6 | 6 | 6分 | 无 |
| 扫黄打非 | 5 | 5 | 5 | 5分 | 无 |
| 质量指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |  |
| 效效益指标（30分） | 经济效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 社会效益指标 | 强化宣传思想和意识形态工作，用党的理论武装头脑，用以指导实践，推动工作。 |  |  | 社会效益突出。 | 29分 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 宣传服务对象 |  |  | 100%满意 | 9分 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |  |
| 总分 | 100 |  |  | 98 |  |

其中，绩效目标自评表填报注意事项如下：

1. 一级指标分值设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分，上述权重可根据项目实际情况进行适当调整，但加总后应等于100分。预算资金申请单位可根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含80%）、80%-60%（含60%）、60-0%合理确定得分。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值\*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值≤\*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值\*该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。